



grill-boss

som en verdensborger, og som en sådan er vi nødt til at tænke over problemerne,« siger han.

Som en af verdens største producenter af griller, som generelt ikke just bidrager til at nedbringe CO₂-udslippet, kan den udmelding umiddelbart virke hyklerisk, men der kan faktisk være noget om snakken.

HOVEDPUNKTER

■ Danskerne elsker grillmad, og Danmark er verdens førende grillnation i forhold til befolkningstallet.

■ Chefen for den amerikanske producent af Weber-griller, Jim Stephen, har derfor været i Danmark for at møde nogle af sine trofaste kunder.

I produktionsfasen har virksomheden gjort flere tiltag. Bl.a. benyttes overskydende varme til at opvarme fabrikken, de genbruger kølevæsken og benytter genbrugspapir til pakningen. Men også andre ting betyder ifølge Jim Stephen, at det ikke er nogen dum idé at grille og gøre det med en Weber-grill.

»Om sommeren har mange amerikanere tændt for deres air-condition, men laver de mad i haven, behøver de ikke det,« siger han.

»Derudover gør kuglegrillens design den til én af de mest varmeeffektive, og låget og bunden af kuglegrillen kan lukkes til efter endt brug, hvilket betyder, at man kan genbruge en del af kullet,« fortæller Jim Stephen.

Gas på fremmarch

Og netop forholdene omkring kulgrillen er vigtige i

Danmark, hvor vi er udprægede tilhængere af at benytte kul frem for gas, der – ifølge beregninger foretaget af Verdensbanken – belaster klimaet fem gange mindre.

Måske hænger det sammen med, at en gasgrill i de flestes bevidsthed er et større monstrum, men Jim Stephen bladrer ivrigt igennem Weber-bladkataloget og viser flere gasalternativer, som er på størrelse med en almindelig kuglegrill.

»Vi har ingen planer om at markedsføre vores gasgriller mere aggressivt end kulgrillerne, men det kan godt ændre sig. Vi har jo også udviklet en elgrill, som er meget energieffektiv,« siger Jim Stephen, der forventer, at en anden effekt af finanskrisen kan blive, at grillkøbere hen over sommeren vil foretrække de noget billigere kulgriller, selv om gasgrillen har vundet terræn de seneste år. ■

Grill-design på eventyr

MAGNUS HARALD HASLEBO
magnus.haslebo@jp.dk

David og Goliat. Sådan kan forholdet mellem Seidenfaden Design Copenhagen og den Chicago-baserede grill-koncern Weber godt beskrives – i hvert fald størrelsesforholdet.

Mens en bitter strid prægede samspillet mellem David og Goliat, handler historien om designvirksomheden og Weber om samarbejde og vækst. Det har den gjort siden 2004, da de to virksomheder indledte et samarbejde om at udvikle grilltilbehør.

Seidenfaden Design Copenhagen designede tilbehøret, mens Weber lagde navn til og markedsførte produkterne i Europa. Sortimentet omfatter salt- og peberkværne, knive, bestik og skærebretter.

Selv om Seidenfaden Design Copenhagen er blevet pålagt ikke at udtale sig om forretningens eksakte størrelse, lægger partner og direktør Jonas Sverdrup-Jensen ikke skjul på, at samarbejdet har haft stor betydning.

»Det har betydet meget – ikke alene økonomisk. Samarbejdet har også udbredt kendskabet til os, hvilket har skaffet os nye kunder,« siger han.

Anerkendelse

I Norden og særligt i Danmark, hvor flere end 300.000 danske hjem har en eller flere kuglegriller, har Seidenfadens tilbehør været en stor succes. Således udgør det danskdesignede tilbehør 40 pct. af Webers samlede salg i regionen. Alene kværnene, der blev designet i 2006 og året efter blev belønnet med en af verdens mest fornemme designpriser Red Dot Award, har solgt mere end 500.000 eksemplarer.

Weber-Stephen Products' adm. direktør, Jim Stephen, forklarer, at ambitionen er, at Weber skal være en livsstil, og i den forbindelse passer det danskdesignede tilbehør godt ind billedet.

Succesen i Norden betyder, at Weber overvejer at introducere tilbehøret i USA, hvor omkring 22 mio. mennesker har en grill fra Weber.

»Der er store markedsforskelle mellem Norden og Danmark, men jeg ser store muligheder for designet i USA,« forklarer Jim Stephen. ■

Bekendtgørelser

Officielle

Hvad kan vi gøre for dig

Renteændring

Sydbank nedsætter pr. 4. juni 2009 rentesatserne på en række variabelt forrentede indlåns- og udlånsprodukter. Renteændringen har baggrund i Nationalbankens nedsættelser af renten den 3. april 2009 og den 11. maj 2009.

Indlån

Produkter med rentesatser på 0,25 % p.a. og derunder ændres ikke.

Rentesatsen på Klassekonto, Skolekonto, Rasmus Klump Konto og Startjobkonto, Børnebørnskonto, Børneopsparing og pensionskonti med kontant indestående samt S-opsparing med saldo under 15.000 kr. og Startaktionærkonto med saldo under 25.000 kr. nedsættes med 0,25 procentpoint.

Øvrige indlånsrentesatser nedsættes med 0,5 procentpoint.

Præmien på Etableringskonto nedsættes med 0,25 procentpoint.

Udlån

Rentesatsen på Andelsboliglån, Byggelån, Bilkredit og Prioritetslån med variabel rente nedsættes med 0,5 procentpoint svarende til en nedsættelse af den årlige nominelle rente med ca. 0,53 procentpoint.

Rentesatsen på Bådlån ændres ikke.

Rentesatser på øvrige lån og kreditter med variabel rente til privatkunder nedsættes med 0,25 procentpoint svarende til en nedsættelse af den årlige nominelle rente med ca. 0,27 procentpoint.

Udlånsrentesatser på lån og kreditter med variabel rente til erhvervs-kunder nedsættes med op til 0,25 procentpoint.

For lån og kreditter, hvor rentesatsen er relateret til en markedssats, herunder SY-BOR, forhøjes tillægget pr. 26. juni 2009.

De nye priser for privatkunder kan ses på sydbank.dk og prisinformationstavlerne i bankens afdelinger fra den 4. juni 2009. Yderligere oplysninger kan fås i bankens afdelinger.

Sydbank

Renteændring

Renteændring:

Aarhus Lokalbanc nedsætter pr. 4. juni 2009 rentesatserne på en række variabelt forrentede indlåns- og udlånsprodukter. Renteændringen har baggrund i Nationalbankens nedsættelse af renten den 11. maj 2009.

Indlån:

Rentesatserne nedsættes med op til 0,25 procentpoint. Rentesatser på 0,125% ændres ikke.

Udlån:

Rentesatserne nedsættes med op til 0,25 procentpoint, svarende til en nedsættelse af den årlige nominelle rente med ca. 0,27 procentpoint.

Der er tale om variable satser, som til enhver tid kan ændres af banken. De ændrede rentesatser for privatkunder fremgår af rentetavler i bankens afdelinger og på www.aarhuslokalbank.dk

Aarhus Lokalbanc

BYENS BANK

Fortsættes side 16