



Danskerne er mest til kul

■ Når grillen og have-møbler hives frem, så snart den første forårssol viser sig, følger poserne med kul snart efter.

■ Dermed er det ikke kun til at producere energi, at Danmark foretrækker de små sorte klumper.

MAGNUS HARALD HASLEBO
magnus.haslebo@jp.dk

Danmark er verdens største grillnation, viser en ny undersøgelse foretaget af grillproducenten Weber-Stephen Products Co.

Hvorvidt det skyldes danskernes tætte pagt med naturen eller grillforfatteren og Weber-entusiast Jan Glæssels indsats, skal være usagt. Men der er en bagside af guldmedaljen, som vi har fravristet USA. Det forurener nemlig en hel del at grille – særligt med kul, som vi er svært glade for i Danmark, fortæller adm. direktør for Weber Danmark Jens Bindslev.

»Danmark er et udpræget kulland. Faktisk er omkring 70 pct. af de griller, vi sælger, kulgriller. I de andre nordiske lande er fordelingen langt mere lige,« siger han.

Miljøbelastning

Danskerne er da også storbrugere af grillkul, hvoraf der årligt ryger 25.000 tons ind under bøfferne, pølserne og fisken. Det betyder, at de danske griller tegner sig for en ikke ubetydelig udledning af CO₂.

Miljøingeniør Jacob Sørensen ved Informationscenter for Miljø og Sundhed oplyser, at der er meget, som danskerne kan gøre for at nedbringe tallene uden at ændre kostvaner.

Gas belaster mindre

»Der er gode alternativer til de almindelige grillkul, men det bedste er helt at skifte til en gasgrill,« siger han.

Således viser en undersøgelse fra Verdensbanken, at en kulgrill udleder tre gange så meget CO₂, som en gasgrill. Fremstillingen af grillkul bidrager imidlertid til afskovningen, og tager man det med i beregningen, forurener kul fem gange så meget som gas. ■



WEBER-STEPHEN PRODUCTS

- I 1952 opfandt George Stephen, der var medejer af Weber Brothers Metal Work, kuglegrillen.
- Grillens massive succes betød, at virksomheden sidst i 1950'erne skiftede navn til Weber-Stephen Products Co., da George Stephen købte fabrikken.
- Ejes fortsat af Stephen-familien. 10 af George Stephens 12 børn har nøgleroller i firmaet.
- Virksomheden offentliggør ikke nøgletal.
- I dag er Jim Stephen, søn af George, firmaets adm. direktør.
- Weber har en markedsandel på 25 pct. i USA
- I Danmark blev kuglegrillen introduceret i 1992.
- Webers markedsandel i Norden er ca. 60 pct.

VERDENSBORGER Jeg ser virksomheden som en verdensborger, og som en sådan er vi nødt til at tænke over problemerne, siger Jim Stephen, adm. direktør for grillproducenten Weber. Foto: Peter Hove

Evigt bekymret

INTERVIEW Jim Stephen er adm. direktør for den familieejede grill-gigant Weber-Stephen Products Co., der står bag den kendte kuglegrill. Selvom firmaet er en succes, er chefen konstant bekymret.

MAGNUS HARALD HASLEBO
magnus.haslebo@jp.dk

Han er konstant bekymret, siger han. Man kan ikke være direktør for en virksomhed uden at være bekymret, men han er også bekymret som privatperson, fortæller Jim Stephen, adm. direktør for Weber-Stephen Products Co.

Den ene årsag til bekymringerne er finanskrisen, selv om denne endnu ikke haft de store konsekvenser for den internationale grillgigant, lover han.

»Vi har ikke mærket det store til finanskrisen endnu, men det bliver spændende at se nu, hvor grillsæsonen for alvor går i gang. En af konsekvenserne af krisen er, at folk lader være med at rejse. Det

kan være en fordel for os, da de så vil tilbringe mere tid i haven og ved grillen,« forudser han.

Hvorvidt forretningen virkelig er upåvirket, kan man så tro på eller ej, men ét er sikkert: Man finder aldrig ud af det med sikkerhed. Weber-Stephen Products Co. er en familieejet virksomhed, som ikke er børsnoteret og derved undgår oplysningskravene, hvorfor nøgletallene forbli-

ver en velbevaret familiehemmelighed.

Markedsførende

Webers succes i Norden har været til at føle på. I 1992 blev kuglegrillen introduceret, og i dag sidder Weber på ca. 60 pct af markedet. Ifølge en undersøgelse foretaget af Weber har Danmark faktisk overhalet USA som den største grillnation. En fortjeneste, som i høj grad skal tilskri-

ves danske Jens Bindslev, som er direktør for virksomheden i Norden, siger Jim Stephen, som har et godt bud på, hvorfor modtagelsen af den runde grill har været så god.

»Vores vision om at gøre det sjovt, praktisk og simpelt at grille er vigtig for danskerne og skandinaverne,« siger Jim, der er søn af nu afdøde George Stephen, som opfandt Webers kuglegrill i 1952.

Med sin slipseløse skjorte, der ikke er knappet helt til, og mange smilerynker virker Jim Stephen afslappet.

Klimaet bekymrer

Han går op i ærlighed, siger han, og det gør også Weber-Stephen Products Co. Hvilket bringer ham på sporet af den anden kilde til hans bekymringer: Klimaændringerne.

»Jeg ser virksomheden

