

Designfirmaer skal nytænke egen rolle

Ved at gå mod strømmen og nytænke sin egen rolle i værdikæden har det lille danske designfirma Seidenfaden erobret store kunder og international anerkendelse. Et eksempel designbranchen i stort omfang bør følge, mener ekspert

AF JENS KRISTIAN LAI

Mens store dele af den danske designbranche kæmper for at klare sig internationalt, ser det helt anderledes ud for et lille dansk firma med seks fastansatte. Ved at være meget kommercielt tænkende og vende op og ned på den rolle som et designfirma ofte har, er det lykkedes for Seidenfaden Design at få et internationalt gennembrud af de helt store. Det lille københavnske firma er ikke bare blevet design- og udviklingsafdeling for den amerikanske grill-gigant Weber, firmaet er også blevet producent og egentlig underleverandør. Noget som andre i den danske designbranche kunne lære en del af, mener medejer af firmaet Troels Seidenfaden. Hvis han skulle leve og opråb til branchen, ville det blive, at designere skulle begynde at fokusere mere på selve produktionen.

Større del af værdikæden

»På den måde kan man sikre sig, at man får en større del af værdikæden. Alt for mange designere kommer for sent ind i processen, når der skal produceres et nyt produkt. Så bliver design kun et add-on og ikke en integreret del af produktet,« forklarer han. Og han medgiver i samme åndedræt, at man som designer løber en større økonomisk risiko, når man kommer til at stå for selve produktionen og ikke kun for det



lille hjørne, der hedder design. »Men igen, så får man jo også en større bundlinje, hvis det lykkes,« siger han med et smil. Og smil har han grund til. Siden Seidenfaden Design for tre år siden tilfældigvis kom i kontakt med den amerikanske grill-gigant Weber, er det gået stærkt. I dag er Seidenfaden Design således ikke bare designer – firmaet får også i Asien produceret det tilbehør, som grillgiganten sælger, f.eks. Weber Knive samt salt – og peberkværne. Sidstnævnte, der på to år har rundet en halv million

solgte eksemplarer, har i øvrigt i 2007 modtaget den pristigefyldte, internationale Red Dot-designpris.

Seidenfaden Design og Webersamarbejdet er et godt eksempel på, hvad der skal til for at imødekomme designbranchens store udfordringer, mener Gitte Just, direktør for Danish Design Association.

»Designvirksomhederne skal blive bedre til at indgå brede samarbejder og partnerskaber – også tværfaglige, for på den måde kan de bedre få de store opgaver i

Troels Seidenfadens samarbejde med Weber har ført til en stribe nye produkter, der har givet grillgiganten en helt ny sæson – i fjerde kvartal, hvor der sælges mange julegaver. Foto:Weber/Seidenfaden

udlandet. Der er heldigvis ved at være en tendens til, at designvirksomhederne begynder at tænke på deres egen rolle på et mere strategisk niveau. Det handler om at få adgang til en større del af værdikæden ved at tage f.eks. selve produktionen, logistikken osv. ind. Jo tidligere designvirksomhederne kommer ind i processen omkring nye produkter, jo mere gennemslagskraft og jo større muligheder for vækst og udvikling, får de,« siger Gitte Just. Hun mener, at designbranchen bør bevæge sig væk fra kun at tænke på det rent kunstneriske og til at tænke mere i hele forretningsmodeller som en egentlig erhvervsvirksomhed.

jens.kristian.lai@borsen.dk

Læs også side 34



En rundtur i den kriminelle verden

Side 33

Designbranche frygter unfair konkurrence

Side 35



Succes for salg af Hammershøi i London

Side 33



Sæt strøm til budgetprocessen!

Planlæg fremtiden - undgå panik!

- Automatisér budgetprocessen
- Opdater forecast nemt og hurtigt
- Lav løbende salgsopfølgning
- Budgettér på produkt- og kundeniveau
- Ikke mere manuel rapportering!

... Læs mere på www.accobat.com/panik

Mange udfordringer → Én løsning → Én sandhed

www.accobat.com

Energi Danmark® Se aktuelle elpriser

Hjem	Prognose	Historik	200-00	2000-00	2000-00	2000-00
El terminspris 2010 Vest-Dk	353,74	-2,49	354,84			366,00
El terminspris 2010 Øst-Dk	353,47	-2,55	354,76			364,00
EUR/DKK	746,00	+0,00	746,00			746,00
DKK/DKK	89,60	+0,00	89,60			89,60
SEK/DKK	68,92	+0,07	68,28			700,00
CHF/DKK	491,48	-0,01	491,32			538,00
GBP/DKK	839,58	+0,10	838,24			794,00
USD/DKK	324,37	-0,40	326,48			354,00
4% Dansk Stat 2015	103,21	-0,14	103,38			103,00
4% Realværdi						103,00
OHX20 - akt						27

www.energidanmark.dk