

Sol og byger

Mandag får Nord- og Vestjylland nogen sol, men også byger flere steder. I resten af landet først skyet og stedvis regn, især i de sydøstlige egne, men i løbet af eftermiddagen og aftenen opklaring vestfra, dog med byger. Dagtemp. 12-17 grader, og svag til jævn vind mest mellem øst og nord. Om natten tørt og ret klart vejr. Temp. 3-8 grader og svag til jævn vind omkring øst.

DMI



Jolie overhaler Oprah

Oprah Winfrey må i år vinke farvel til sin ellers velkonsoliderede position som verdens mest magtfulde kendis på finansmagasinet Forbes årlige liste. I år overhaler Angelina Jolie talkshow-milliardæren på grund af sin millionindtjening på »Kung Fu Panda« og »Wanted« og ikke mindst den enorme mediebevågenhed, som filmstjernen får, både når hun føder tvillinger og støtter velgørende projekter verden over.

Oprah Winfrey må bl.a. se sig forvist til andenpladsen på Forbes-listen, fordi seertallene til hendes talkshow faldt sidste år. Årets Forbes-liste er i øvrigt domineret af kvinder på de fire øverste pladser, hvor Madonna og Beyoncé Knowles følger efter Angelina Jolie og Oprah Winfrey. Tiger Woods er første mandlige kendis på listen som nummer 5.

Sgr.

Whitney Houston prøver igen

Efter syv år uden et regulært studiealbum er den amerikanske sanger Whitney Houston 31. august klar med et nyt album. Titlen er endnu ikke offentliggjort, men man kan få smagsprøver fra albummet ved at følge med på stjernens hjemmeside www.whitneyhouston.com. Hun har bl.a. haft danske Karlin og Soulshock til at arbejde med produktionen af nogle af de nye sange, om de kommer med er dog uvist, andre producere og sangskriver bag det nye album er Will I Am, Akon og Sean Garrett. Carsten Soulshock har tidligere udtalt til B.T., at Whitney Houstons stemme ikke er, hvad den har været.

Gro

Internationalt salg i Larsson-film

Succesen synes ustoppelig for »Mænd der hader kvinder-filmen«, der allerede har solgt 2,6 mio. biografbilletter i Skandinavien, deraf tæt på 1 mio. billetter i Danmark. Den første filmatisering af Stieg Larssons succes-krimiserie er netop solgt til biograf-visning i både Storbritannien, Australien, Grækenland, Mexico og Argentina.

Salget til de nye territorier kommer ovenpå filmens internationale succes i lande som Frankrig, Schweiz og Benelux-landene, hvor den allerede har solgt 1,3 mio. billetter. Mikael Wallen fra produktionsfirmaet Yellow Bird understreger samtidig overfor branchemagasinet Variety, at der forhandles med flere amerikanske distributører. »Mænd der hader kvinder« er indtil videre solgt til 12 lande ud over Skandinavien.

Sgr.

REDAKTION:
MICHAEL SOLGAARD
kultur@borsen.dk
TELEFON: 7242 3187

Designdrømmene blev til virkelighed

Den amerikanske grill-gigant Weber manglede produkter, der kunne give et stort julegavesalg. Opgaven havnede tilfældigvis hos et lille dansk designfirma og en tidligere bøsse-mager, og så gik det stærkt

AF JENS KRISTIAN LAI

At det var en knivserie, der førte til et internationalt gennembrud, var næppe helt tilfældigt for Troels Seidenfaden.

Stifteren og medejer af det syv år gamle firma Seidenfaden Design er nemlig stærkt interesseret i våben – en interesse der altid har fulgt ham, og som bl.a. har ført til, at han hører til den meget lille gruppe, der kan kalde sig bøsse-mager. Troels Seidenfaden, 48 år, er uddannet bøsse-mager hos Rigspolitiet, men det var en anden af hans store interesser, design, der et par år senere sendte ham ud i et internationalt erhvervsventyr og blev starten på Seidenfaden Design, som han driver sammen med partneren Jonas Sverdrup-Jensen, der har en kommerciel baggrund.

»Det begyndte med, at vi kontaktede Netto for at lave en designlinje til deres spotvarer. Mads Krage (Nettos daværende adm. direktør, red.) gav os grønt lys, og så gik det lynhurtigt. Tilmed fik vi den direkte kontakt til producenterne i Kina og andre steder i fjernøsten. Det var ret overvældende. Vi designede, i det der blev til WUF-serien, alt fra håndklæder til vinglas. I alt var der 120 forskellige produkter i serien,« fortæller Troels



Seidenfaden Design og medejer Troels Seidenfaden (billedet) har ikke bare ansvaret for designet, men også for selve produktionen af mange af de produkter, de arbejder med.

Seidenfaden, der for tre år siden pludselig fik en henvendelse, hvor erfaringerne fra produktionen i fjernøsten skulle komme ham til gode.

Skulle rime på livsstil

Chefen for den amerikanske grill-gigant Webers nordiske aktiviteter, Jens Bindslev, havde en plan om at udvide Webers forretning med en linie for grill-tilbehør. Weber hovedkvarteret i Chicago var begejstret, og målsætningen var klar: Fjerde kvartal, der hidtil havde været rolig set med Weber-øjne, skulle vækkes til live. Der skulle laves noget, der kunne komme på julegaveønskesedlerne. Det skulle være noget, der rimede på livsstil, ikke kun værktøj. Og endelig skulle

det være noget, der kunne supplere Weber-brandet.

Den opgave havnede tilfældigvis hos Seidenfaden Design, der – for en designvirksomhed – havde den ret usædvanlige kompetence at have egentlig produktionserfaring. Jens Bindslev og Weber slog til, og Seidenfadens Designs første knivserie under Weber-brandet var hurtigt en realitet. Senere er der kommet en stribe andre accessoirer til produktassortimentet, som f.eks. skærebrætter eller salt- og peberkværnene, der har solgt mere end 500.000 styk og i 2007 fik den pristigefyldte, internationale Red Dot-designpris. En pris, der har betydet endnu mere travlhed for de seks fastansatte. Alene i år, og ikke mindst i efteråret, kommer der såle-

des godt en snes nye produkter til verden, blandt andet en ny knivserie og et barbequesæt.

Og spørger man topchefen hos Weber, James C. Stephen, er det ikke en tilfældighed, at produkterne kommer i en lind strøm. Dygtighed og en stærkt dansk designtradition har betydet, at Webers eksterne udviklingsafdeling reelt i dag er flyttet over i det lille danske designfirma.

En stor grillnation

»Dansk design er clean. Simpelt på en smuk og brugbar måde. Og vi har en strategi om ikke have produkter der kun er til pynt – de skal have en funktion, og derfor har vi fået så tæt et samarbejde med Seidenfaden Design,« lyder det fra grillkongen, der i øvrigt kan glæde sig over, at Danmark er blevet en grillnation af de helt store, og at en egentlig grillkultur har brændt sig fast herhjemme.

En position, han ikke frygter finanskrisen vil ændre på.

»Der er en tendens til, at folk rejser mindre, på grund af finanskrisen. Og det sammenholdt med de nære værdier som f.eks. tid sammen med familie og venner, er kommet op i tiden, er kun positivt for grill-branchen.«

jens.kristian.lai@borsen.dk

BørsenFakta Seidenfaden Design

- Seidenfaden Design, har seks fastansatte. I det seneste tilgængelige årsregnskab, 2007, blev resultatet godt halvanden mio. kr.
- Firmaet arbejder bl.a. også for Stelton, og blandt de internationale kunder findes Zwilling Henkel, Fiskars, indiske Magpie og der er netop indgået en kontrakt med et af de første kinesiske luksusbrands Shanghai Tang.

